

		PRIHODI	Plan za 2025.	Plan udio %
1.		Izvorni prihodi	4.060.000	77,32
	1.1.	Turistička pristojba	3.250.000	61,90
	1.2.	Članarina	810.000	15,43
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	720.000	13,71
	2.1.	Iz proračuna Grada Dubrovnika Sporazum	720.000	13,71
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica		
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	445.600	8,49
7.		Ostali prihodi	25.000	0,48
	7.1.	Ostali nespomenuti prihodi	25.000	0,48
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>5.250.600</b>	<b>100,00</b>
		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	77.500	1,48
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	55.500	1,06
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	15.000	0,29
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	7.000	0,13
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.827.375	34,80
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	115.000	2,19
	2.1.1.	Digitalni nomadi	30.000	0,57
	2.1.2.	Filmski ured	10.000	0,19
	2.1.3.	Camino Dubrovnik - Međugorje	35.000	0,67
	2.1.4.	Razvoj biciklističkih i pješačkih staza na području Dubrovnika i Elafita	20.000	0,38
	2.1.5.	Razvoj ostalih novih proizvoda	20.000	0,38
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000	0,08
	2.2.1.	Authentically Croatian Souvenir	4.000	0,08
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	10.000	0,19
	2.3.1.	Potpore turističkim dionicima	10.000	0,19
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.685.375	32,10

<b>2.4.1.</b>	<b>Kulturno zabavne manifestacije</b>	<b>889.000</b>	<b>16,93</b>
2.4.1.1.	Dubrovnik zimi	40.000	0,76
2.4.1.2.	Festa sv. Vlaha - Tombula	10.000	0,19
2.4.1.3.	Dubrovački karnevo	22.000	0,42
2.4.1.4.	Zimski program Linđo i razgled grada	35.000	0,67
2.4.1.5.	Uskrs u gradu	6.000	0,11
2.4.1.6.	Ulicama našeg grada	120.000	2,29
2.4.1.7.	Svjetski dan glazbe	8.000	0,15
2.4.1.8.	Ljeto u turističkim mjestima	123.000	2,34
2.4.1.9.	Dubrovačka noć	20.000	0,38
2.4.1.10.	Gruška noć	11.000	0,21
2.4.1.11.	Noć uvale Lapad	11.000	0,21
2.4.1.12.	Noć Ploča	12.000	0,23
2.4.1.13.	Noć Pila	12.000	0,23
2.4.1.14.	Noć Rijeke dubrovačke	9.000	0,17
2.4.1.15.	Noć Glavice Babina Kuka	6.000	0,11
2.4.1.16.	Noć Belvedera	6.000	0,11
2.4.1.17.	Svjetski dan turizma	4.000	0,08
2.4.1.18.	Good Food festival	47.000	0,90
2.4.1.19.	Foodravanje	15.000	0,29
2.4.1.20.	Jazz Outbreak	7.500	0,14
2.4.1.21.	Dubrovačka trpeza	6.500	0,12
2.4.1.22.	Advent u Gradu	43.000	0,82
2.4.1.23.	Zimski festival - Nova godina DLJl	54.000	1,03
2.4.1.24.	Cvjetni koncerti	9.000	0,17
2.4.1.25.	DSO program	51.000	0,97
2.4.1.26.	Festival svjetla Lumiart	100.000	1,90
2.4.1.27.	Dubrovačke ljetne igre	51.000	0,97
2.4.1.28.	Ostale kulturne i zabavne manifestacije	50.000	0,95
<b>2.4.2.</b>	<b>Potpore manifestacijama</b>	<b>138.100</b>	<b>2,63</b>
2.4.2.1.	Dubrovačke ljetne igre vatromet	50.000	0,95
2.4.2.2.	Uskrs u Primorju	4.000	0,08
2.4.2.3.	Osojnik - Priče iz salačkih komina	2.000	0,04

2.4.2.4.	Osojnik - mali festival folklor a i baštine	2.000	0,04
2.4.2.5.	Smotra folklor a sudionika Na Neretvu misečina pala	5.000	0,10
2.4.2.6.	Moto klub Libertas Dubrovnik	2.000	0,04
2.4.2.7.	JK Orsan Elaphiti slalom	6.100	0,12
2.4.2.8.	Divlja liga	3.000	0,06
2.4.2.9.	Tomo tournament 2025	4.000	0,08
2.4.2.10.	Ostale potpore manifestacijama	60.000	1,14
<b>2.4.3.</b>	<b>Potpore Javni poziv</b>	<b>425.675</b>	<b>8,11</b>
2.4.3.1.	Festa Dubrovnik	7.000	0,13
2.4.3.2.	Klavirski trio Lopudsko ljeto 2024.	3.000	0,06
2.4.3.3.	Midsummer scene	42.000	0,80
2.4.3.4.	Klape na Stradunu Scardona	4.000	0,08
2.4.3.5.	CRO Race	20.000	0,38
2.4.3.6.	Ljetna škola filma Šipan	7.500	0,14
2.4.3.7.	Uživo! Live 1 Lazareti	15.000	0,29
2.4.3.8.	DEŠA radionice	1.500	0,03
2.4.3.9.	Svjetski dan glazbe Lindo	2.000	0,04
2.4.3.10.	Ponta Lopud Jazz	15.000	0,29
2.4.3.11.	Ponta Lopud festival	25.000	0,48
2.4.3.12.	Božićni koncert Lindo	1.300	0,02
2.4.3.13.	Sonic festival Dubrovnik	7.000	0,13
2.4.3.14.	Dubrovnik Royal Gourmet	20.000	0,38
2.4.3.15.	Ljeto na Orsuli	30.000	0,57
2.4.3.16.	Dubrovnik Vinyl Fair	2.000	0,04
2.4.3.17.	Du Motion	60.000	1,14
2.4.3.18.	Dubrovnik triathlon	21.875	0,42
2.4.3.19.	IV Grand Chapitre Croatia	3.000	0,06
2.4.3.20.	Svi na otok - Kalamota	5.000	0,10
2.4.3.21.	Open Dubrovnik šah 24	500	0,01
2.4.3.22.	Dubrovnik spartan trail classic	25.000	0,48
2.4.3.23.	Dubrovnik Open Taekwon-do	3.000	0,06
2.4.3.24.	Međunarodni turnir "Sveti Vlaho"	10.000	0,19
2.4.3.25.	DUFF Kinematografi	5.000	0,10

	2.4.3.26.	Dubrovnik ITF Tour	35.000	0,67
	2.4.3.27.	Agrum fest UNIDU	4.000	0,08
	2.4.3.28.	Igrom do okusa kroz 4 stađuna Dulist	1.000	0,02
	2.4.3.29.	Ponta Lopud Book Bridge Festival	5.000	0,10
	2.4.3.30.	Dubrovnik DUB bowl	10.000	0,19
	2.4.3.31.	Vinski podrum HanzaMedia	10.000	0,19
	2.4.3.32.	Majeutika Pred sezonu	1.500	0,03
	2.4.3.33.	Open Dubrovnik Advent šah	2.500	0,05
	2.4.3.34.	Opera KMD	3.000	0,06
	2.4.3.35.	Dubrovnik Music Week	10.000	0,19
	2.4.3.36.	Dubrovnik Expo	8.000	0,15
	<b>2.4.4.</b>	<b>Sportske manifestacije - ostalo</b>	<b>36.000</b>	<b>0,69</b>
	<b>2.4.5.</b>	<b>Ostale potpore</b>	<b>35.000</b>	<b>0,67</b>
	<b>2.4.6.</b>	<b>Potpore organizaciji skupova - MICE</b>	<b>31.600</b>	<b>0,60</b>
	<b>2.4.7.</b>	<b>Potpore po odluci Turističkog vijeća</b>	<b>130.000</b>	<b>2,48</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>13.000</b>	<b>0,25</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.167.775</b>	<b>41,29</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>565.925</b>	<b>10,78</b>
	<b>3.2.1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>256.625</b>	<b>4,89</b>
	3.2.1.1.	Internet oglašavanje kongresnog ureda	3.125	0,06
	3.2.1.2.	Inozemno internet oglašavanje	167.500	3,19
	3.2.1.3.	Domaće internet oglašavanje	36.000	0,69
	3.2.1.4.	Društvene mreže	50.000	0,95
	<b>3.2.2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>299.300</b>	<b>5,70</b>
	3.2.2.1.	Oglašavanje u stranim medijima	170.000	3,24
	3.2.2.2.	Oglašavanje u domaćim medijima	41.000	0,78
	3.2.2.3.	Oglašavanje Good food festival	20.000	0,38
	3.2.2.4.	Oglašavanje Dubrovački zimski festival	55.000	1,05
	3.2.2.5.	Oglašavanje Gastro dani	10.000	0,19
	3.2.2.6.	Oglašavanje Dubrovnik flower market	1.500	0,03
	3.2.2.7.	Oglašavanje Cvjetni koncerti	1.800	0,03
	<b>3.2.3.</b>	<b>Oglašavanje u MICE publikacijama</b>	<b>10.000</b>	<b>0,19</b>

<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>201.250</b>	<b>3,83</b>
3.3.1.	RTC promocija	46.250	0,88
3.3.2.	Domaći mediji	110.000	2,09
3.3.3.	Inozemni i domaći novinari	30.000	0,57
3.3.4.	Poslovni turizam (web content, Ln)	15.000	0,29
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>442.000</b>	<b>8,42</b>
3.4.1.	Marketinške aktivnosti Virtuoso	50.000	0,95
3.4.2.	Strateški projekti HTZ	100.000	1,90
3.4.3.	Marketinška kampanja TZGD SAD	150.000	2,86
3.4.4.	Direktne marketinške kampanje s aviokompanijama	142.000	2,70
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>310.500</b>	<b>5,91</b>
<b>3.5.1.</b>	<b>Sajmovi</b>	<b>160.000</b>	<b>3,05</b>
3.5.1.1.	Sajmovi MICE	45.000	0,86
3.5.1.2.	Opći sajmovi	60.000	1,14
3.5.1.3.	Sudjelovanje na godišnjim S-K-S kongresnog ureda	3.500	0,07
3.5.1.4.	MICE poslovne radionice	51.500	0,98
<b>3.5.2.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	<b>150.500</b>	<b>2,87</b>
3.5.2.1.	Prezentacije na stranim tržištima	60.000	1,14
3.5.2.2.	Radni sastanci	23.500	0,45
3.5.2.3.	Ostali troškovi prezentacija	10.000	0,19
3.5.2.4.	Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama	57.000	1,09
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>33.000</b>	<b>0,63</b>
3.6.1.	Studijska putovanja agenata	24.000	0,46
3.6.2.	Studijska i inspekcijska putovanja agenata kongresnog ureda	9.000	0,17
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>173.000</b>	<b>3,29</b>
3.7.1.	Welcome	20.000	0,38
3.7.2.	Image brošura	6.000	0,11
3.7.3.	Planovi turističkih mjesta	0	0,00
3.7.4.	Plan grada	37.000	0,70
3.7.5.	Brošura Elafiti	1.000	0,02
3.7.6.	Around Dubrovnik - DRI	35.000	0,67
3.7.7.	Ostali promidžbeni materijali	20.000	0,38
3.7.8.	Prijevod tekstova	23.000	0,44

	3.7.9.	Troškovi distribucije	6.000	0,11
	3.7.10.	Suveniri i promo materijali	25.000	0,48
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>42.500</b>	<b>0,81</b>
	3.8.1.	Web stranica TZGD	20.000	0,38
	3.8.2.	Razvoj i održavanje turističke aplikacije	10.000	0,19
	3.8.3.	Videomaterijal	12.500	0,24
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>12.000</b>	<b>0,23</b>
	3.9.1.	Fototeka	12.000	0,23
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>357.600</b>	<b>6,81</b>
	<b>3.10.1.</b>	<b>Obnova i uređenje TIC-eva</b>	<b>30.000</b>	<b>0,57</b>
	<b>3.10.2.</b>	<b>Plaće zaposlenih u TIC-u</b>	<b>165.000</b>	<b>3,14</b>
	<b>3.10.3.</b>	<b>Studentski učenički servis TIC</b>	<b>89.000</b>	<b>1,70</b>
	3.10.3.1.	TIC Pile	50.000	0,95
	3.10.3.2.	TIC Gruž	20.000	0,38
	3.10.3.3.	TIC Lapad	4.000	0,08
	3.10.3.4.	TIC Lopud - TIC Šipan	4.000	0,08
	3.10.3.5.	TIC Luža	11.000	0,21
	<b>3.10.4.</b>	<b>Usluge zakupnine TIC-eva</b>	<b>48.000</b>	<b>0,91</b>
	3.10.4.1.	TIC Gruž	0	0,00
	3.10.4.2.	TIC Lapad	8.000	0,15
	3.10.4.3.	TIC Pile	40.000	0,76
	<b>3.10.5.</b>	<b>Zračna luka sufinanciranje</b>	<b>15.600</b>	<b>0,30</b>
	<b>3.10.6.</b>	<b>Uniforme informatori</b>	<b>5.000</b>	<b>0,10</b>
	<b>3.10.7.</b>	<b>Istraživanje tržišta</b>	<b>5.000</b>	<b>0,10</b>
	<b>3.11.</b>	<b>Turistička signalizacija</b>	<b>30.000</b>	<b>0,57</b>
	3.11.1.	Smeđa signalizacija	20.000	0,38
	3.11.2.	Info table	10.000	0,19
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>209.400</b>	<b>3,99</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>3.000</b>	<b>0,06</b>
	4.1.1.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	3.000	0,06
	<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>29.000</b>	<b>0,55</b>
	4.2.1.	Privatni smještaj - razvoj proizvoda	9.000	0,17
	4.2.2.	Nagrade i priznanja	10.000	0,19

4.2.3.	Ostali stručni skupovi i edukacije	10.000	0,19
<b>4.3.</b>	<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>4.4.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>55.400</b>	<b>1,06</b>
4.4.1.	Crveni križ	28.400	0,54
4.4.2.	Uređenje šetnica i protupožarnih staza	3.000	0,06
4.4.3.	Gradska straža	20.000	0,38
4.4.4.	Planinarsko društvo Sniježnica	4.000	0,08
<b>4.5.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>122.000</b>	<b>2,32</b>
<b>4.5.1.</b>	<b>Projekt Volim Hrvatsku</b>	<b>67.000</b>	<b>1,28</b>
<b>4.5.1.1.</b>	<b>Uređenje gradskih kotara</b>	<b>33.000</b>	<b>0,63</b>
4.5.1.1.1.	Gradski kotar Grad	3.500	0,07
4.5.1.1.2.	Gradski kotar Ploče iza grada	4.000	0,08
4.5.1.1.3.	Gradski kotar Pile-Kono	4.000	0,08
4.5.1.1.4.	Gradski kotar Montovjerna	3.500	0,07
4.5.1.1.5.	Gradski kotar Lapad	6.000	0,11
4.5.1.1.6.	Gradski kotar Gruž	4.000	0,08
4.5.1.1.7.	Gradski kotar Komolac	2.000	0,04
4.5.1.1.8.	Gradski kotar Mokošica	4.000	0,08
4.5.1.1.9.	Gradski kotar Bosanka	2.000	0,04
<b>4.5.1.2.</b>	<b>Uređenje turističkih mjesta</b>	<b>34.000</b>	<b>0,65</b>
4.5.1.2.1.	Turističko mjesto Zaton	4.000	0,08
4.5.1.2.2.	Turističko mjesto Orašac	4.000	0,08
4.5.1.2.3.	Turističko mjesto Trsteno/Brsečine	4.000	0,08
4.5.1.2.4.	Turističko mjesto Koločep	4.000	0,08
4.5.1.2.5.	Turističko mjesto Lopud	4.000	0,08
4.5.1.2.6.	Turističko mjesto Suđurađ	4.000	0,08
4.5.1.2.7.	Turističko mjesto Šipanska luka	4.000	0,08
4.5.1.2.8.	Turističko mjesto Gromača	2.000	0,04
4.5.1.2.9.	Turističko mjesto Osojnik	2.000	0,04
4.5.1.2.10.	Turističko mjesto Mrčevo	2.000	0,04
<b>4.5.2.</b>	<b>Akcije čišćenja podmorja</b>	<b>5.000</b>	<b>0,10</b>
<b>4.5.3.</b>	<b>Dubrovnik Flower Market</b>	<b>12.000</b>	<b>0,23</b>
<b>4.5.4.</b>	<b>Razne ekološko-edukativne akcije</b>	<b>3.000</b>	<b>0,06</b>
<b>4.5.5.</b>	<b>Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</b>	<b>5.000</b>	<b>0,10</b>
<b>4.5.6.</b>	<b>Blagdanska dekoracija</b>	<b>13.000</b>	<b>0,25</b>

	<b>4.5.7.</b>	<b>Hrvatska prirodno tvoja</b>	<b>4.000</b>	<b>0,08</b>
	<b>4.5.8.</b>	<b>Infrastruktura</b>	<b>13.000</b>	<b>0,25</b>
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>8.400</b>	<b>0,16</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije (ICCA, USTOA, CITY DNA)</b>	<b>8.000</b>	<b>0,15</b>
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>400</b>	<b>0,01</b>
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>960.150</b>	<b>18,29</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>761.000</b>	<b>14,49</b>
	<b>6.1.1.</b>	<b>Plaće zaposlenih u glavnom uredu</b>	<b>651.000</b>	<b>12,40</b>
	<b>6.1.2.</b>	<b>Rashodi za radnike iz plaće</b>	<b>110.000</b>	<b>2,09</b>
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>189.150</b>	<b>3,60</b>
	<b>6.2.1.</b>	<b>Troškovi za materijal i energiju</b>	<b>32.000</b>	<b>0,61</b>
	6.2.1.1.	Energija	13.000	0,25
	6.2.1.2.	Uredski materijal	9.000	0,17
	6.2.1.3.	Materijal za čišćenje	3.500	0,07
	6.2.1.4.	Sitni inventar	3.000	0,06
	6.2.1.5.	Kompjuterska oprema	1.000	0,02
	6.2.1.6.	Ostali materijalni rashodi	2.500	0,05
	<b>6.2.2.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>126.050</b>	<b>2,40</b>
	6.2.2.1.	Usluge za telefon i internet	20.000	0,38
	6.2.2.2.	Održavanje računalne opreme	11.000	0,21
	6.2.2.3.	Evidencija radnog vremena	1.900	0,04
	6.2.2.4.	Održavanje skutera /automobila	3.000	0,06
	6.2.2.5.	Komunalne usluge	2.000	0,04
	6.2.2.6.	Poštarina	1.700	0,03
	6.2.2.7.	Odvjetničke usluge	14.000	0,27
	6.2.2.8.	Bilježničke usluge	200	0,00
	6.2.2.9.	Usluga čišćenja ureda	2.000	0,04
	6.2.2.10.	Održavanje klima uređaja	1.000	0,02
	6.2.2.11.	Usluge održavanja ureda	25.000	0,48
	6.2.2.12.	Pretplate	850	0,02
	6.2.2.13.	Revizija i knjigovodstveni servis	23.000	0,44
	6.2.2.14.	Računovodstveni program	20.400	0,39
	<b>6.2.3.</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>16.000</b>	<b>0,30</b>

	6.2.3.1.	Premija osiguranja imovine	4.000	0,08
	6.2.3.2.	Troškovi platnog prometa	6.600	0,13
	6.2.3.3.	Provizija za otkup deviza	900	0,02
	6.2.3.4.	Kamate	3.000	0,06
	6.2.3.5.	Osiguranje vozila u cestovnom prometu	1.500	0,03
	<b>6.2.4.</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>15.100</b>	<b>0,29</b>
	6.2.4.1.	Rashod amortizacija	15.000	0,29
	6.2.4.2.	Rashodi za pristojbe i nagodbe	100	0,00
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>10.000</b>	<b>0,19</b>
	6.3.1.	Najam sale za sastanke, projektor, ozvučenje	3.000	0,06
	6.3.2.	Ugošćavanje	7.000	0,13
	<b>6.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>5.250.600</b>	<b>100,00</b>
<b>9.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>	<b>5.250.600</b>	<b>100,00</b>























































